जांच सूची

रिकवरी के लिए ऐसे करें शुरुआत

संचालन, कार्यबल, आपूर्ति श्रृंखला और बिक्री की प्रणाली में आए परिवर्तन को समायोजित करने के लिए अपने व्यावसायिक कार्यों को पुनरारंभ करें

व्यवसाय के परिचालन को शुरू करते वक्त जो कठिनाइयां उत्पन्न हो रही हैं, उसे सुलझाने के कुछ त्वरित सुझाव। इसके अलावा आपके लिए अतिरिक्त संसाधन भी मौजूद हैं

श्रमबल *(ज्यादा जानकारी के लिए श्रमबल के मापांक को देखें)*	• कोविड-19 के संक्रमण से बचने के उपायों का पालन करने में प्रबंधक और सुपरवाइजर को एक मिसाल बनाना होगा • एक कार्यकेंद्र पर एक ही शख्स के काम करने के नियम को सख्ती से लागू करें • काम करने के दौरान सामाजिक दूरी का पालन जरूर करें • काम में आ रही दिक्कतें और अपने स्टाफ से आपको क्या उम्मीदें है, ये स्पष्ट कर दें • स्टाफ और श्रमिकों को काम करने में आ रही परेशानियों को सुनें और उसका समाधान निकालें • बीच-बीच में छोटी और संक्षिप्त टीम मीटिंग करते रहें और काम की समीक्षा करते रहें • आपके लिए काम कर रहे लोगों के सुझाव को अहमियत दें • मुख्य पदों/कार्यों का नेतृत्व करने की जिम्मेदारी अनुभवी कर्मचारियों को दें • अनुभवी श्रमिकों के साथ नए श्रमिकों को काम पर लगाएं • जरूरत के हिसाब से आसपास रहने वाले श्रमिकों को ही काम पर रखें, आसपास के प्रशिक्षण संस्थानों के साथ समन्वय बनाकर रखें • मानक संचालन प्रक्रियाओं को दोबारा बनाएं और उसका पालन करें
उत्पादन *(ज्यादा जानकारी के लिए उत्पादन के मापांक को देखें)*	• सभी अनावश्यक उत्पाद, अधूरे उत्पाद और स्क्रैप को हटाएं • अगर किसी मशीन, औजार इत्यादी की जरूरत नहीं है तो उसे हटाएं • हर औजार और उपकरण के लिए सही जगह अंकित करें • ये सुनिश्चित करें के सभी अनावश्यक चीजें एक कोने में रखी हो ताकि उसे बाद में हटाया जा सके • जरूरी जगहों पर लाइटिंग और ताजा हवा के प्रवाह की उत्तम व्यवस्था हो • लाइट, नल, पंखा, एसी, मोटर, कन्वेयर बेल्ट इत्यादी अगर इस्तेमाल में नहीं है तो उसे बंद करें • पानी, तेल, केमिकल या कम्प्रेस्ड एयर के लीकेज या बहाव को तुरंत ठीक करें • अगर स्क्रैप में पड़ा कोई सामान उपयोगी है, तो उसे अलग करके उसका रखरखाव करें ताकि उसका इस्तेमाल किया जा सके • ऐसे हर उपकरण या पुर्जे को बदलें, जिससे बिजली, पानी, केमिकल इत्यादी की बचत हो

Building Back Business from Crisis

MSME

जांच सूची

आपूर्ती *(ज्यादा जानकारी के लिए आपूर्ति के मापांक को देखें)*	• गुणवत्ता और मात्रा के हिसाब से जरूरी, कम जरूरी और गैर जरूरी चीजों के हिसाब से अपनी जरूरतों को निर्धारित करें • अपने आपूर्तिकारों की लिस्ट बनाएं और ऐसे आपूर्तिकारों को चिन्हित करें जो आप तक पहुंच नहीं पा रहे हैं • अपने आपूर्तिकारों की हालत का जायजा लें और ये पता लगाएं कि काम शुरू करने में आप उनकी क्या मदद कर सकते हैं? • वैकल्पिक आपूर्तिकारों को खोजें जो आपकी जरूरतों को पूरा कर पाएं। ऐसे आपूर्तिकारों का पता लगाएं जो आपके आसपास हैं • अपने आसपास की कंपनियों से समन्वय बनाकर रखें, ताकि माल मिलने में आसानी हो • आपूर्तिकारों से माल, उसका मूल्य और पेमेंट के तरीके पर बात करें ताकि व्यवसाय शुरू करने के लिए आपके पास नकद प्रवाह हो
बिक्री *(ज्यादा जानकारी के लिए ब्रिकी के लिए दिए गए मापांक को देखें)*	• आखिरी उपभोक्ता के नजरिए से सोच कर देखिए। इस बदले हुए परिदृश्य में आपके उत्पाद के बारे में उपभोक्ता क्या सोचता है? इससे आपकी बिक्री पर कितना फर्क पड़ेगा? • पता लगाएं कि आपके ग्राहक किस स्थिति में हैं। ग्राहकों द्वारा मांग बढ़ाने के लिए आप क्या कर सकते हैं ताकि आपके उत्पाद की बिक्री दोबारा शुरू हो सके • आपके ग्राहक आपसे कितनी दूर हैं, उन ग्राहकों से संपर्क में आएं जिनतक आपके उत्पाद की डिलीवरी आसानी से हो सकती है • मौजूदा हालात के अनुसार नए ग्राहक और बाजारों का विकल्प तलाशें • परिचालन, भंडार और डिलीवरी का खर्च बचाने के लिए आसपास की कंपनियों के साथ साझेदारी करें • ग्राहकों से कीमत, पेमेंट और डिवीलरी के तरीके पर चर्चा करें ताकि नकद का प्रवाह हो